

Invitation til 2. netværksmøde: Interventioner mellem kunde & leverandør

Transportens Innovationsnetværk indbyder til 2. netværksmøde hos MAN Diesel, omhandlende integrerede Produkt/Servicesystemer (PSS)

Tid: 19. November 2009 kl. 10.00 - 16.00

Sted: MAN Diesel: DieselHouse, Elværksvej 50, 2450 København SV
www.dieselhouse.dk

Produkt/service-systemer (PSS) er en netværksaktivitet under Transportens Innovationsnetværk. PSS er en innovationsstrategi, hvor virksomheder flytter fokus fra forretning, baseret på værdien af udveksling af produkter, (salg af fysiske artefakter) til forretning baseret på værdien af tjenesteydelser, der understøtter og beriger brugen af produktet igennem dets livstid. Med PSS forsøger man at fokusere på nye måder at opfylde brugers behov i sine aktiviteter før der tænkes i virksomhedens egne produkter.

2. netværksmøde fokus:

Fokus for mødet er at få indsigt i værtsvirksomheden MAN Diesel, gennem en præsentation afholdt af virksomheden selv. En større indsigt i netværkets forskellige brancher skaber en større indsigt i netværkets muligheder. Anden del af mødet omhandler kunde-leverandør forholdet. Gennem et fokus på kundens (reders) aktivitetscyklus, vil forskellige øvelser samt plenum diskussioner, synliggøre og kortlægge de interventioner der eksisterer mellem reder og komponentleverandør og dermed fremhæve hvilke mulige markedsområder der er tilgængelige, enten via netværkskonfiguration eller ved kompetenceudvidelse i de enkelte virksomheder.

Målgruppe

Alle med professionel interesse for service-orienteret produktudvikling, udvikling af Produkt/Service-Systemer og after-sales generelt, fra den maritime og andre brancher.

Lyder det som et interessant emne for din virksomhed eller institution, så få indsigt ved at blive en del af netværket, og meld jer til mødet.

Programmet 1. del:

- 10.00 **Kaffe og indregistrering**
Small talk over kaffe og brød
- 10.15 **Velkomst [Tim McAlone, DTU]**
- 10.30 **Virksomhedspræsentation**
Værtvirksomheden: MAN Diesel, virksomhedspræsentation [Lars Bo Jensen, MAN Diesel]
- 12.00 **Frokost**

Programmet 2. del:

- 12.45 **Formål for aktiviteter / inddeling i grupper**
- 13.00 **Gruppeaktiviteter**
1. Interventioner mellem reder og komponentleverandører
2. Udbydelser og "market space" (hvad tjener virksomhederne deres penge på)
- 14.15 **Pause**
- 14.30 *3. Muligheder for udvidelse af udbydelser*
- 14.45 **Plenum diskussion**
Fælles diskussion af kompetenceudvidelser og tilgængelige nye markedsområder, for den enkelte virksomhed, og mellem virksomhederne.
- 15:15 **Hvad ville din virksomhed bruge en PhD-studerende til..?**
- 15.35 **Aktivitetskalender for A8**
- 16.00 **Slut**

Tilmelding:

Tilmelding til netværksmødet sendes til e-mail: info@tiniv.dk senest d. 12. november 2009 med angivelse af organisation, navn(e) og stilling(er).

Eventuelle spørgsmål til arrangementet kan rettes til Krestine Mougaard, kmou@man.dtu.dk eller Transportens InnovationsNetværk på info@tiniv.dk , tlf: 7730 3300, fax: 3332 7938

Deltagelse er gratis, men kræver tilmelding – OBS: Der er et begrænset antal pladser, max 30.

Netværkskoordinatorer for PSS:

Danmarks Tekniske Universitet /DTU Management og Danske Maritime er udpeget til at være PSS's faglige koordinatorer. Eventuelle spørgsmål kan rettes til Krestine Mougaard, kmou@man.dtu.dk eller Danske Maritime, Jenny Braat, jnb@danskemaritime.dk

Den Danske Maritime Fond

Den Danske Maritime Fond har bevilliget finansielt støtte til et ph.d.-projekt indenfor maritimt produkt/service-udvikling. Ph.d.-projektet begynder formentlig i det nye år og vi er interesseret i at høre fra virksomheder som har lyst til at medvirke i dette projekt som case-virksomheder. Dette er en unik mulighed for din virksomhed at blive tilknyttet et ph.d.-projekt, uden at virksomheden skal bidrage til det finansielle i projektet. Kom til mødet for at tilkendegive din virksomheds interesse og indgå i dialog om ph.d.-projektets tilrettelæggelse.

Motivation

Danske skibsværfter og udstyrsproducenter af maritimt materiel står stærkt på verdensmarkedet med hensyn til deres høje vidensniveau og produkternes høje kvalitet og driftssikkerhed, men i takt med åbningen af tidligere lukkede økonomier og store investeringer i den østasiatiske maritime industri vokser presset på den maritime branche, der i stigende grad er præget af intens priskonkurrence.

Samtidig erfarer branchens virksomheder at der stilles større og større krav end nogensinde før til deres såkaldte after-sales ydelser og støtte af kunden. For nogle virksomheder har den stigende fokus på after-sales service medført en forskydning af balancen på bundlinjen, mod service-baseret indtægt. Andre virksomheder oplever dog, at after-sales service på nuværende tidspunkt udgør en omkostning. Fælles for begge typer virksomheder er, at der i modsætning til deres etablerede og veldokumenterede processer og metoder til produktudvikling, ikke findes systematiske fremgangsmåder til serviceudvikling.

Formål

Formålet med netværksaktiviteten er at undersøge, hvilke indsigter, aftaler og aktører der er nødvendige for at virksomhederne i den maritime branche bliver i stand til at skabe integrerede produkt- og serviceløsninger til deres kunder.

Gennem dialog, erfaringsudveksling og kortlægning af serviceudviklingsaktiviteter i den maritime branche, er målet med denne aktivitet at identificere fremtidige samarbejdsprojekter og konkrete tiltag hos virksomhederne.

Innovationsnetværket

Transportens Innovationsnetværk er et nyt nationalt innovationsnetværk for land-, sø- og lufttransport, støttet af Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) under Forsknings & Innovationsstyrelsen/Videnskabsministeriet over en 4-årig periode 2009 – 2012. Formålet med innovationsnetværket er at fokusere på en række aktiviteter, der løbende vil blive justeret afhængigt



af behov og aktualitet og som skal skabe synergi, matchmaking samt generere F&U-projekter. Konsortiedeltagerne er: DTU Transport, SDU/MFI, FORCE Technology, Teknologisk Institut, Transport Økonomisk Forening (TØF) og Europas Maritime Udviklingscenter (EMUC). Innovationsnetværket skal se transport i sammenhæng og skabe erfaringsudveksling og bygge bro ("matchmaking") imellem virksomheder og forskningsmiljøer.

Integrerede Produkt/Service-Systemer er en af 8 aktiviteter i innovationsnetværket.