



## NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

### Ny mand bag roret på Det Blå Danmark

Som nævnt i sidste udgave af nyhedsbrevet, gik Paula Larrain på barsel i starten af august. Pr. 3. august er Martin Fyrst Jakobsen tiltrådt som hendes afløser og vil fremover være kontaktperson for alle spørgsmål vedr. Det Blå Danmark.

Martin har tidligere været ansat hos A.P. Møller – Mærsk, først som skibsofficer, og siden som ansvarlig for rekruttering af skibsofficers-studerende.

### Vejlederseminar med DFDS

I samarbejde med Foreningen til Søfartens Fremme er der i uge 37 arrangeret sejlads med DFDS til Oslo og tilbage igen for ca. 70 studievejledere fra hele landet.

Under turen vil studievejlederne få en introduktion til Det Blå Danmark af kampagnekonsulent Martin Fyrst Jakobsen, og en repræsentant for hver af de 5 segmenter (Skib, Shipping, Maritim Industri, Offshore og Maritim Service) vil fortælle nærmere om de enkelte uddannelser.

Repræsentanterne er unge der for nyligt har afsluttet deres uddannelser, og dermed er i stand til at give et billede af både uddannelserne og arbejdslivet set fra de unges perspektiv..

### Events

I efteråret afholdes to events, i Århus og København, der specifikt retter sig mod hhv. teknikinteresserede og hhv. handelsinteresserede unge: Tech- og Tradeevent.

Disse events er blevet til i samarbejde med repræsentanter fra erhvervet, og forventes at sætte World Careers i direkte kontakt med ca. 300 interesserede unge.

SKIB

SHIPPING

MARITIM  
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM  
SERVICE

WORLD CAREERS™





### **Ny kampagne**

Fra og med uge 36 og 10 uger frem lanceres en ny kampagne, der specifikt henvender sig til "de unge". Vi vil være synlige "outdoor" på trafikknudepunkter, togstationer, i S-tog og busser, på cafeer mm. med plakater og "hængere". Derudover vil vi være at finde i radiospots, biografreklamer, bannere på internettet og som almindeligvis; i blade og magasiner. Vort kampagnetiltag vil være specifikt rettet mod unge, hvilket blandt andet vil kunne ses ved udformningen af - og sproget i kampagnematerialet.

Sideløbende hermed køres en kampagne der henvender sig til de unges mødre, dette i erkendelse af, at det ofte er mødrene der er den største influerende kraft, når unge skal vælge uddannelse. Kampagnen køres ved annoncer i ugebladene Femina og Alt for damerne i ugerne 45-47.

### **Uddannelseskaravanen kører igen**

D. 2. september sættes årets Uddannelseskaravane igen i sving, i løbet af de følgende 10 uger besøges mere end 80 gymnasier over hele landet. Vores stand bemannes igen i år af en blanding af skibsofficersstuderende og studerende på shipping- og andre kontoruddannelser.

Vi mangler fortsat at bemane en del af ugerne med skibsofficersstuderende, har I mulighed for at hjælpe os med dette, bedes I kontakte sekretær Lene Birk Iversen på tlf. 33 48 92 51 eller li@shipowners.dk

Til Karavanen er blevet fremstillet en stand i overensstemmelse med den kommende kampagnes udtryk og grafik.

WORLD CAREERS™

