



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark oktober 2009

Status på Uddannelseskaravanen

Uddannelseskaravanen har nu været undervejs i godt en måned, og har i den tid besøgt mere end 30 gymnasier og handelsskoler. Det Blå Danmark er blevet vel taget imod og har haft besøg af mange interesserede unge.

Selvom der stadig blandt de unge eksisterer fordomme om livet til søs og kun begrænset kendskab til de muligheder Det Blå Danmark kan tilbyde, har det været kampagnekontorets oplevelse at den igangværende kampagne har højnet vidensniveauet og dermed haft en positiv effekt på opfattelsen af erhvervet blandt de unge der fandt vej til standen.

Martin taler ved dimissionen på SIMAC d. 31. oktober.

Ved afslutningsfestlighederne for de studerende på juniorofficers uddannelsen på SIMAC d. 31. oktober vil kampagnekonsulent Martin Jakobsen besøge Svendborg hvor han vil være hovedtaler for de nyuddannede juniorofficerer.

Intet ændret ved optag af officersaspiranter

På trods af global finanskriser og recession er det glædeligt at notere sig, at de danske rederier der uddanner aspiranter, også i 2010 vil stille praktikpladser for 200 aspiranter til rådighed.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Deltagelse i fokusråd i Nakskov

D. 1. okt. deltog kampagneleder Martin Jakobsen, sammen med vice-direktør Jan Fritz Hansen i et fokusråd om fremtiden for Nakskov og omegns maritime aktiviteter. Nakskov havn og kommune har længe søgt at være på forkant med miljø- og klimateknologi, en udvikling der bliver fulgt med stor interesse i Danmarks Rederiforening og Det Blå Danmark.



For yderligere oplysninger:

Kampagnekonsulent Martin Fyrst Jakobsen, tlf.: 33 48 92 45, e-mail:

mfj@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

