



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

november 2009

Konjunkturerne ændrer sig – Det Blå Danmark står fast.

Rekrutteringskampagnen for Det Blå Danmark startede som bekendt i 2006, med målsætningen at, via en koordineret & målrettet kampagne, at udbrede kendskabet til det maritime erhverv, dets muligheder for job og uddannelse samt at øge antallet af kvalificerede ansøgere, der matcher erhvervets specifikke rekrutteringsbehov.

Kampagnen har siden været ført med støtte fra Den Danske Maritime Fond, og fire rederifonde: Den A.P. Møllerske Støttefond, DS A/S Orients Fond (Rederiet Norden), Torms Fond og JL-Fondet. Under kampagnen har der løbende været gennemført målinger af effekten i forhold til kendskabsgrad. Glædeligvis har kurven været stigende, og kendskabet til Det Blå Danmark og de enkelte segmenter ligeledes stigende. Det kunne på nuværende tidspunkt, hvor udsigterne er "dystre", være naturligt at sænke målsætningen for optag af elever, og dermed ambitionsniveauet. Men hos World Careers, er holdningen fortsat at rekruttering er et langt sejt træk, og dertil kommer, at de aspiranter, der får interesse for erhvervet i dag, tidligst er klar til at komme i arbejde om 4-5 år. Af samme årsag er der ansøgt om midler hos de fem fonde til at fortsætte den igangværende kampagne i 2010.

Fokuspåske i Hirtshals

I november sætter Danmarks Rederiforening igen fokus på havneaktiviteterne i en stor havneby, i denne måned Hirtshals. Kampagnekonsulent Martin Fyrst Jakobsen vil være til stede og fortælle om fremtiden for rekruttering af danske søfolk.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Trade Event

Der afholdes d. 5. nov. i Rederiforeningens lokaler et arrangement rettet mod shipping interesserede unge, i alt er 75 tilmeldt.

Ved arrangementet er branchen repræsenteret af medarbejdere fra de førende shippingvirksomheder i Danmark.

Tech Event

I lighed med Trade Event, afholdes i Århus d. 19. nov. et arrangement rettet mod søfarts- og teknikinteresserede unge.

Til arrangementet får de unge mulighed for at prøve kræfter med forskellige dele af de muligheder branchen byder på, bl.a. får de mulighed for at prøve både skibs- og maskinrumssimulatorer.

For yderligere oplysninger:
Kampagnekonsulent Martin Fyrst Jakobsen, tlf.: 33 48 92 45, e-mail:
mfj@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

