



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

juli 2009

Barselsvikar fundet til World Careers

Til august bliver der skiftedag på kampagnekontoret. Paula Larrain går på barsel midt på måneden og samtidig starter Martin Fyrst Jakobsen som uddannelseskonsulent. Hans primære opgave bliver at vedligeholde og eksekvere den kampagnestrategi, som allerede er lagt. Martin er oprindeligt skibsofficer og kommer fra en stilling som rekrutteringsmedarbejder i A.P. Møller - Mærsk. Han har således erfaring med flere af de opgaver, der allerede nu ligger og venter på ham i Amaliegade.

Ny outdoor kampagne sat på skinner

Efter at have kigget rundt i landskabet efter en ny idé til efterårets outdoor kampagne har styregruppen bag World Careers nu besluttet sig. Snittet bliver langt mere ungdommeligt, end vi hidtil har satset og tager udgangspunkt i de unges SMS-sprog. Samme idé vil formentlig også ligge til grund for vores grafiske udtryk på Uddannelseskaravanen.

Opdatering af Jobportalen

Fremover bliver det endnu lettere at rekruttere nye medarbejdere via jobportalen på worldcareers.dk for de virksomheder, som i forvejen benytter sig af StepStones EasyCruit rekrutteringssystem. En direkte forbindelse fra Jobportalen overfører automatisk dine stillingsopslag fra EasyCruit til worldcareers.dk, hvor opslaget blot skal kategoriseres og frigives for at være tilgængeligt.

Hvis din virksomhed allerede er oprettet i Jobportalen på worldcareers.dk, skal du blot sende en mail til jfe@magnetix.dk, hvor du skriver, at din virksomhed ønsker at få hul igennem til EasyCruit. Er du ikke oprettet endnu, så send en

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





mail med besked om, at du ønsker at få mulighed for at rekruttere via worldcareers.dk. Så vender Magnetix tilbage med yderligere information.

Deltagere søges til Uddannelseskaravanen

I lighed med sidste år deltager vi også denne gang i efterårets Uddannelseskaravane samt den tekniske karavane, der følger lige efter. Karavanerne løber gennem landets gymnasier, handelsskoler og htx'er i ugerne 36 til 49 begge inklusive, men minus uge 42, hvor der efterårsferie. Det Blå Danmarks stand vil ligesom sidste år være bemandede med to unge studerende, som skal dække hele branchen på deres turné. Det er igen Lene Birk Iversen, der samler de praktiske tråde i år med kyndig hjælp fra kampagnekontorets nye medarbejder.

Events under planlægning

Efter forårets succes med Tech Event, er vi nu i fuld gang med at planlægge efterfølgerne i efteråret. Datoerne bliver 5. november for Trade Event i Amaliegade og 19. november for Tech Event i Århus – formentlig Århus Havn. Til begge events satser vi på en aktiv deltagelse fra branchens side, så deltagerne kan få et så realistisk billede med hjem som muligt. På begge dage vil der blive arrangeret et spil, der skal udfordre de unge deltagere, og det er også denne gang Manova, der står for arrangementet. Alle skoler og virksomheder er velkomne til at byde ind med ideer, ligesom invitationen til at deltage på selve dagen er åben, når blot man melder sig til, enten på kampagnekontoret eller direkte hos Manova.

Mindre stand på Uddannelse Uden Grænser

Som nævnt tidligere har vi valgt at drosle ned for vores deltagelse i Uddannelse Uden Grænser 2010. Vi vil stadig være til stede på samtlige messer rundt om i landet, men har reduceret vores messestand rent fysisk. Hovedårsagen er, at der ikke er behov for en stand på 100 kvadratmeter, som vi havde i år. Bemandsituationen er allerede nu under udarbejdelse, så vi sikrer størst mulig bredde trods den mindre plads.

For yderligere oplysninger:
Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

