



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

Juli 2011

Hvordan skal fremtidens kampagne se ud?

Hos Worldcareers søger vi konstant at optimere vore aktiviteter, samt udforske nye måder at nå de unge på. For tiden arbejder kampagnekontoret hårdt på at forberede kampagnen til 2012, en kampagne der endnu en gang skal synliggøre Det Blå Danmark når de unge skal vælge uddannelsesretning. Ideer og kommentarer modtages altid gerne, se kontaktdetaljer nederst på siden.

Vindere af Det Blå Danmarks online spil fundet.

Der blev "gået til makronerne" på Det Blå Danmarks online spilbannere, og i alt har vore bannere været afspillet over 35.000 gange. Der er blevet fundet en vinder til hvert af de fem bannere, vinderne modtager et års medlemskab af Fitness World.

Uddannelseskaravanen nærmer sig

Siden kampagnens start har Det Blå Danmark været repræsenteret på Uddannelseskaravanen. Det vil vi også være i 2011 med besøg på samtlige skoler fra karavanen sætter i gang i slutningen af august, til den slutter i midten af december. Karavanen vil i år besøge mere end 110 gymnasiale uddannelsesinstitutioner over hele landet. Som altid er det vigtigste på standen vore dygtige repræsentanter: de unge mennesker der arbejder rundt om i klyngen, og som tager med rundt og fortæller om uddannelserne og de karrieremuligheder disse giver. Skulle din virksomhed have mulighed for at stille med repræsentanter til karavanen, kan der rettes henvendelse til kampagnekontoret på nedenstående mail eller telefonnummer.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mfj@shipowners.dk



WORLD CAREERS™

