



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

Marts 2011

KAMPAGNEN 2011

2011 tegner til at blive et interessant år for World Careers kampagnen, nye teknologier og øgede muligheder for målretning af medier gør kampagnen i stand til i endnu højere grad at nå de unge. Her følger et kort uddrag af det kommende års initiativer:

ONLINE: Hvis du ikke ser os, er der en grund til det!

World Careers anvender i 2011 for første gang "Behavioral Targeting", en teknologi der muliggør målrettet internet-annonceringen - direkte mod målgruppen. Praktisk betyder det, at reklamerne følger brugeren og ikke det specifikke website; når en bruger åbner en hjemmeside vil siden lynhurtigt afkode, hvilken baggrund brugeren har, og vælge den reklame, der er relevant. Af samme årsag vil mange af World Careers online reklamer kun være synlige for kampagnens målgruppe. Der vil dog samtidig blive investeret i den bredere annoncering, for også at sikre at kendskabet til Det Blå Danmark spredes ud over den umiddelbare målgruppe.

OUTDOOR: Synlig i alle aspekter af de unges dagligdag!

Også i 2011 vil World Careers anvende outdoor (plakater, billboards osv.) til at booste kendskab og interesse for Det Blå Danmark.

Kampagnen vil i år ramme de gymnasiale uddannelsesinstitutioner, fitnesscentre og togstationer.

MESSER:

Med deltagelsen i Uddannelse Uden Grænser, i januar og februar, fik Det Blå Danmark kontakt med over 50.000 unge, primært med gymnasiebaggrund, men i høj grad også unge fra alt fra 8. til 10. klasse, ufaglærte voksne, udlærte håndværkere og mange andre. Kampagnens stand var primært bemandede af frivillige elever fra de maritime skoler, men også shipping trainees bemandede standen for at svare på spørgsmål fra interesserede unge.



WORLD CAREERS™

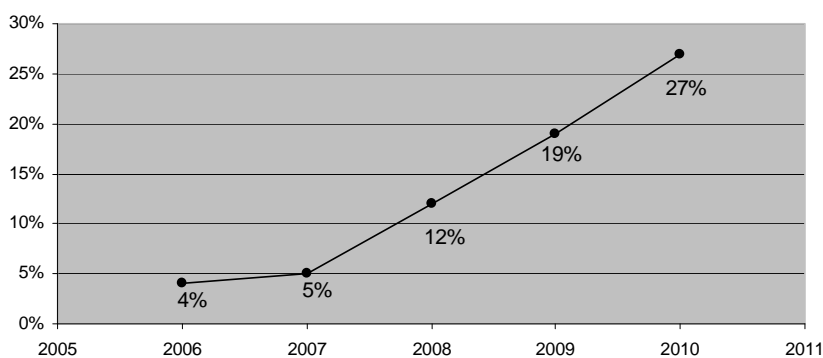




Kendskabet til Det Blå Danmark i rekordstigning.

Worldcareers foretager hvert år undersøgelser for at afdække kampagnens effekt, uddannelsernes popularitet og ikke mindst kendskabsgraden til den maritime branche.

Kendskabet til branchen, under navnet "Det Blå Danmark", har siden kampagnens start været støt stigende og nåede ved sidste undersøgelse, i december 2010, 27%. – En rekordstigning på 8 procentpoint.



Det er en glædelig udvikling, og i tråd med kampagnens strategi om, at øget rekruttering blandt andet forudsætter øget kendskab.

Download Det Blå Danmarks uddannelseskatalog på Worldcareers.dk

World Careers nye uddannelseskatalog kan nu hentes på Worldcareers.dk. Brochuren giver et godt indblik i dagligdagen for unge uddannede inden for Det Blå Danmark og fungerer sammen med hjemmesiden til at give indsigt i både uddannelses- og arbejdsliv i den maritime branche.

Folderen kan hentes på Worldcareers.dk -> Om os -> Download foldere

Folderen kan ligeledes bestilles i trykt udgave, ved at skrive til mfj@shipowners.dk.



For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mfj@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

