

NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

November 2011

Optagsmål for officers-aspiranter nået!

Det er med stor glæde, at Det Blå Danmark har nået sit mål om at optage 200 officers-aspiranter.

Optaget er sikret ved indsats fra både små og store danske rederier, der derved er med til at sikre en fortsat tilgang af talentmasse til Det Blå Danmark, både til søs og i land. Kampagnekontoret ønsker de 200 unge kolleger velkommen til erhvervet!

SHIP og TRADE event lige om hjørnet!

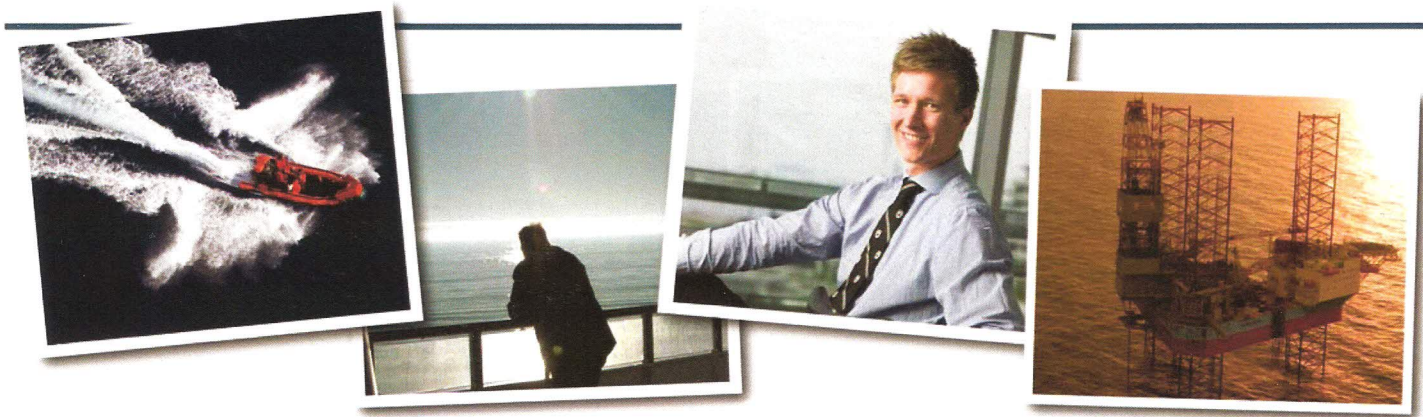
Tiden nærmer sig for årets åbent-hus arrangementer; Ship og Trade Events, der løber af stabelen hhv. d. 17. og 24. november.

Årets arrangementer foregår hhv. i Danmarks Rederiforening (Trade Event) og hhv. på DFDS' Crown of Scandinavia (Ship Event) og vil fokusere på oplæg fra unge i branchen, oplæg fra rekrutteringsansvarlige og endelig på de to spil, der er udviklet specielt til arrangementerne. Gennem spillene vil de unge få mulighed for at prøve kræfter med nogle af de specielle udfordringer, de møder både til søs og på kontorerne rundt om i Det Blå Danmark.



WORLD CAREERS™





Det Blå Danmark på Facebook

Worldcareers kunne i begyndelsen af oktober slå dørene op for kampagnens nye satsning: tilstedeværelse på Facebook.

Worldcareers' Facebook side fungerer som platform for kampagnens ambassadører, der løbende rapporterer om deres dagligdag i land, til søs eller offshore.

Gæster på siden har mulighed for at følge de pågældende ambassadørers arbejdsliv, spørge ind til deres uddannelse og job, eller bare trykke "synes godt om".



Se mere til siden her: www.facebook.com/worldcareers

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mfi@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

